



Erik van der Horst (l.) en Rob Willigenburg van KUSzzz. FOTO ANNEMIEK MOMMERS

Onder elke kont een KUSzzz

Elke dag vullen de mensen van KUSzzz wel ergens een terras met hun kussens. De drie jonge Heerlense ondernemers zijn nog maar vijf jaar bezig, maar kunnen er inmiddels van leven.

HEERLEN
DOOR MONIQUE EVERS

De hippe strandtent Timboektoe in Velsen heeft ze al, net als het Landhotel in het Drentse Diever en het restaurant van zanger Gordon in Blaricum. Die van Brasserie Hey Heële zijn onderweg. De kussens van het Heerlense KUSzzz.

Het bedrijfje van Erik van der Horst (38), Rob Willigenburg (36) en zijn vrouw Judith (39), tevens nicht van Erik, is gevestigd op C-mill, het bedrijventerrein voor creatieve ondernemers.

Het pand is een atelier, werkplaats, showroom en kantoor in één. Het op maat gesneden schuim ligt er meters hoog. Achterin staan keurig op een rijtje de terrasstoelen uit het hele land waarvoor de kussens nog gemaakt moeten worden. KUSzzz produceert kussens voor de terrassen in de horeca, campings, zwembaden en sauna's. Maar ook voor het terras van particulieren, of voor de boot of de caravan.

Verwarming

De kussens kunnen in alle maten gemaakt worden en ze zijn er in vele kleuren en stoffen. Met of zonder bedrijfslogo. Waterdoorlatend voor op het strand, maar ook met een in-

gebouwde verwarming. Met-jawel-drie standen, voor de koude dagen op terras.

KUSzzz begon vijf jaar geleden als een idee van Erik, van uit huis ergotherapeut, en zijn vader. Pa wist niet alleen waar hij mooie stoffen kon inkopen, maar zag ook het gat in de markt. „Dan begin je gewoon en dan komt er een dag dat je in je achtertuin op 25 soorten schuim gaat zitten om ze te testen”, zegt Erik lachend. „Want ja, je hebt schuim en schuim.” Toen niet veel later de woonkamer volstond met stapels kussens was het tijd om een bedrijfspand te gaan zoeken.

Erik vroeg zijn nicht Judith om zijn compagnon te worden, pa trok zich

terug, en ook Rob, de man van Judith, kwam in het bedrijf. Inmiddels werken er nog een paar mensen bij het bedrijf. „En soms staan vrienden of onze moeders hier ook nog eens kussens in te pakken.” Ze hebben het razend druk. Iedere

klant wordt persoonlijk bezocht voor advies en om de stoel of bank precies op te meten. „We doen niet aan ‘ongeveer’, een kussen moet precies passen. Op de millimeter”, zegt Rob, die ooit bij de Rabobank en Medtronic werkte.

Dekens

Het schuim komt uit een fabriek in Roermond en de hoezen worden gemaakt in ateliers in Landgraaf en Amsterdam. De eindcontrole gebeurt in Heerlen.

Hoe verklaren ze hun succes? „Om te beginnen zijn terrassen in”, zegt Erik. „We zitten graag op het terras, dat ook steeds comfortabeler wordt met zijn verwarming, vuurkorven

en dekens. En met onze kussens kun je dan voor extra sfeer zorgen.”

Om KUSzzz onder de aandacht te brengen, staan de ondernemers op verschillende horeca-beurzen in Nederland en België. Ze delen flyers uit bij de horeca-zaken in elke stad waar ze komen. En ze zijn heel actief op sociale media. Iedere klant krijgt na aflevering van de kussens foto's toegestuurd, die mensen maar al te graag weer delen.

Een eenvoudig kussen kost rond de vijftien euro, wie voor wat meer luxe kiest, en z'n logo erop laat borduren, komt al snel uit op zo'n 45 euro. „Voor een kussen dat zeker drie tot vijf jaar meegaat”, zegt Erik.

Hoe gaat de toekomst eruit zien? Ideeën genoeg. Erik: „We werken nu aan iets waar je de kussens in op kunt bergen. En wat dacht je van mooie bijpassende dekens?”